

# Dependencia de la innovación de los cursos de capacitación al personal en empresas

*Innovation dependency of training personnel in Companies*

**Juan Óscar Ollivier Fierro**

Universidad Autónoma de Chihuahua

[jollivier@uach.mx](mailto:jollivier@uach.mx)

**Pedro Javier Martínez Ramos**

Universidad Autónoma de Chihuahua

[pmartinr@uach.mx](mailto:pmartinr@uach.mx)

**Víctor Manuel Santini Esparza**

Universidad Autónoma de Chihuahua

[vmse11@hotmail.com](mailto:vmse11@hotmail.com)

Número 02. Julio - Diciembre 2012

## Resumen

Los cursos de capacitación al personal en las empresas pueden ser un factor clave en el desarrollo de la organización en general y del proceso de innovación en particular. El objetivo del presente trabajo fue probar la relación entre la capacitación continua al personal y el proceso de innovación en las empresas. El método se basó en una encuesta a una muestra aleatoria de 158 empresas chihuahuenses pequeñas, medianas y grandes de servicio y manufactura. Las variables de interés fueron capacitación de personal, proceso de innovación y desempeño de la empresa. Para ello, se aplicó el cuestionario empleado en la Unión Europea para medir la innovación en las empresas (CIS\_4), el cual considera los diferentes tipos de innovación del manual de Oslo. Asimismo, las pruebas estadísticas entre los dos grupos se basaron en la prueba de dependencia Chi cuadrada de Pearson. Los resultados arrojan diferencias significativas en las variables de innovación y de desempeño de la empresa a favor del grupo de empresas que imparten los cursos de capacitación de manera continua, lo que permitió comprobar la hipótesis planteada.

**Palabras Clave:** cursos de capacitación al personal, innovación del producto, innovación del proceso, desempeño de la empresa.

### Abstract

Training courses for personnel in companies can be a key factor in the development of the Organization in general and the innovation process in particular. The objective of the present study was to test the relationship between the continuous staff training and the process of innovation in companies. The method was based on a survey of a random sample of 158 Chihuahua companies small, medium and large manufacturing and service. The variables of interest were personnel training, innovation process and performance of the company. To do this, the used in the European Union questionnaire was applied to measure innovation in enterprises (CIS\_4), which considers different types of innovation of The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data", also known as the Oslo Manual. Also, statistical tests between the two groups were based on the dependence of Pearson Chi-square test. The results show significant differences in the variables of innovation and performance of the company in favour of the group of companies that offer training courses on an ongoing basis, that allowed us to verify the hypothesis.

**Key Words:** staff training courses, product innovation, process innovation, company performance.

### Estadísticas

Fecha recepción: Marzo 2012

Fecha aceptación: Abril 2012