

La responsabilidad social empresarial en la región del Évora, Sinaloa, México

A responsabilidade social corporativa na região de Évora, Sinaloa, México

Marisol Romero Lozoya

Universidad Autónoma de Sinaloa

mromero@uas.edu.mx

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido adquiriendo gran importancia como elemento diferenciador de los negocios, aunque indudablemente no siempre se puede competir por dinero, pero sí por los aspectos sociales y del medioambiente, ambos determinantes de la competitividad y el desarrollo regional. El objetivo del presente trabajo es identificar las acciones que fomentan el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, percepción, principios, RSE interno, protagonistas, inversión en RSE, impacto, medición, reportes, beneficios, implementación y servicios, con la información obtenida de las 46 encuestas aplicadas en las empresas de la región del Évora, Sinaloa, México.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, competitividad, desarrollo regional y México.

Resumo

A responsabilidade social corporativa (CSR) vem ganhando importância como um diferencial de negócio, embora certamente não sempre competindo por dinheiro, mas os aspectos sociais e do meio ambiente, ambos os fatores determinantes da competitividade e do desenvolvimento regional. O objetivo deste estudo é identificar ações que incentivam o desenvolvimento da responsabilidade social das empresas, percepção, princípios, protagonistas de RSE internas, o investimento em RSE, a medição do impacto, os relatórios, os benefícios e serviços de implementação com as informações obtidas a partir da 46 inquéritos realizados em empresas da região de Évora, Sinaloa, México.

Palavras-chave: responsabilidade social corporativa, competitividade, desenvolvimento regional e México.

Fecha recepción: Enero 2012 **Fecha aceptación:** Marzo 2012

Introdução

No México, 60% das pequenas e médias empresas não têm um programa de responsabilidade social corporativa (CSR), por ignorância, falta de interesse ou porque simplesmente não sabem por onde começar, dizem os especialistas. Lucila Garcia, gerente de Desenvolvimento Sustentável KPMG México, mencionou que este compromisso corporativo precisa integrar a gestão da empresa três objetivos: econômicos, ambientais e sociais, embora a maioria dos empregadores acreditem erroneamente que só tenta fazer filantropia ou um gasto desnecessário. Ela estabeleceu a primeira recomendação para quem quer adotar práticas socialmente responsáveis é a realização de um auto-teste sobre o seu estatuto econômico, ambiental e social, que pode ser guiado para os indicadores básicos gratuitos públicas publicadas pela Global Reporting Initiative (GRI).

Posteriormente, as empresas precisam identificar seus principais impactos e riscos operacionais, de regulamentação, reputação no mercado e financiamento para o projeto, com base nisso, um plano de ação que estabelece metas.

"Um ponto-chave é que detone em redução de custos e mitigação de risco, por exemplo, se você é um refrigerante irá ajudá-lo a definir por quantos anos vai servir um aquífero", disse ele, por sua vez, Enrique Bertran, sócio responsável Preço sustentável higiênico houseCoopers desenvolvimento. Ele explicou que há consultores, como a empresa que representam que ajudam as empresas a definir a sua estratégia nesta área.

"As empresas avaliar o que eles produzem e como eles poderiam fazê-lo de forma mais eficiente, como reduzir o uso de água, energia, embalagem, transporte e outros insumos eo que a eficiência terá de investir para se tornar mais sustentável ea si mesmos surpresos, porque eles achavam que está a ser socialmente responsável ", disse o especialista. É recomendado que as empresas

procuram se aventurar em estas questões, para evitar se envolver em ações que não sabem ou não lidam diretamente com as estratégias.

Alejandro Ruiz, coordenador do CSR creditação do Centro Mexicano para a Filantropia (Cemefi), explicou que a cada ano, em junho, o corpo lança uma chamada para as empresas privadas não registradas na obtenção da Empresa Socialmente Responsável (ESR).

As empresas respondem a um questionário para avaliar como de diagnóstico são em quatro áreas: qualidade de vida, ética nos negócios, sensibilização da comunidade ea preservação ambiental.

Os estados que têm mais e menos empresas socialmente responsáveis, de acordo com a experiência do Centro Mexicano para a Filantropia AC (Cemefi), são:

Onde há mais ESR: Sinaloa, Nuevo Leon, Jalisco, Sonora, Estado do México, Queretaro, Chihuahua, Puebla; Guanajuato, Tamaulipas, Michoacán, Veracruz e Quintana Roo, e onde há menos número de ESR é: Yucatán, Baja Califórnia, Durango, Morelos, San Luis Potosi, Coahuila, Campeche, Tabasco, Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Colima, Hidalgo, Oaxaca, Zacatecas e Nayarit.

Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é o compromisso permanente de empresas para aumentar a sua competitividade enquanto contribuir activamente para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ações concretas e mensuráveis destinadas a resolver os problemas prioritários do país. A tendência atual é a de alinhar e integrar as iniciativas sociais e ambientais com as empresas, responsabilidade social e promove o fortalecimento da empresa e gera valores como a lealdade eo reconhecimento dos consumidores. A consciência social das empresas e seu desejo de contribuir para a sociedade, têm impactado a forma como fazemos negócios e levou a uma mudança no ambiente de negócios ao longo da última década.

Este estudo é adaptado em pesquisa Sinaloa, a RSE aplicada em 2011 pela PwC Costa Rica e publicado pela associação de comércio para o desenvolvimento. Dada a importância que a questão da responsabilidade social está ganhando todo o mundo, ele realizou uma pesquisa sobre políticas e práticas que as empresas da região de Évora sendo desenvolvido nesta área, incorporando os debates realizados na pesquisa global anual de CEOs XIV " realizada pela PwC.

Pesquisa CSR foi administrada a um total de 46 empresas e foi realizado na região de Évora, Sinaloa, no México.

Desenvolvimento

A sociedade exige cada vez mais para as empresas ambientais e compromissos sociais que ultrapassam o âmbito estritamente económico. Isso está causando empresas da Economia Social (EES) adotar práticas de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) visando atender as expectativas de seus diversos públicos, especialmente quando eles podem explicar, em grande medida, alcançar vantagens competitivas. Na literatura eles aparecem trabalhos teóricos que destacam a adoção pelos comportamentos ESS da RSE, no entanto, faltam estudos empíricos validar esses achados.

Neste contexto, Arias Lario e Briones Peñuelas da Universidade Politécnica de Cartagena, realizada uma análise para identificar a medida em que 70 organizações estão adotando comportamento RSE e se o grau de adoção difere entre as formas organizacionais de negócios (Lario & Peñalver, 2009).

Embora existam estudos bibliográficos revisão dos argumentos teóricos e pesquisas empíricas realizadas nos últimos anos, o conceito de RSE mais aplicável a academia e os negócios (Razeg Crespo, 2010) também contribui para o conceito Victor Aspíllaga, razões e regulação CSR (Alayza, 2010). Luis Felipe traz o que não é CSR, a pagar ao conceito e os personagens de CSR (Campuzano, 2010).

Outro estudo realizado em Caracas, Venezuela mostra o status de atividades de responsabilidade social das empresas (RSE) entre PME, bem como a sua avaliação da importância deles. Uma das suas principais conclusões mostra que tanto na Venezuela e na América Latina há uma baixa participação em atividades socialmente responsáveis, com maior presença em atividades internas de responsabilidade social externa ou ambiental. Verificou-se um maior envolvimento e intensidade em atividades de responsabilidade social nas empresas maiores (Gonzalez, 2005), em termos gerais.

Um artigo publicado nos convida a refletir sobre a Responsabilidade Social Corporativa (RSC), uma disciplina que evoluiu para o mundo da dinâmica e consistente. O autor, respeitosa do

mercado livre e da liberdade de acção dos empresários privados, discutiram questões relacionadas com a RSE como um crítico, o desempenho dos negócios voluntária e valor de uma empresa socialmente responsável, marketing empresarial, paternalismo e assistencialismo como obstáculos, a equilíbrio entre a acção do governo e do empreendedorismo, a legislação em matéria de RSE, entre outros (Castro-Sayán, 2009).

Atualmente surge mais florescente a importância da responsabilidade social de uma empresa. O autor discute a relação entre direitos humanos e responsabilidade social corporativa (CSR). Também considerado é o papel das empresas na comunidade local e global, que é uma característica intrínseca no sucesso de uma empresa (Guédez, 2009). Além disso, a implementação de políticas de Responsabilidade Social (RS) nos processos de gestão de negócios, independentemente da sua forma jurídica, também está se tornando mais relevantes, derivadas em grande parte por uma demanda social crescente. (Esquerda e Vicedo, 2009)

O objetivo deste artigo é apresentar os resultados da pesquisa realizada durante os anos de 2007-2008, destinadas a atender o envolvimento e participação que empresas socialmente responsáveis na região de Valencia tem no campo da acção social, tanto quantitativa como qualitativamente a partir da perspectiva de cidadania empresarial.

Atualmente os estudantes da realidade de negócios estão apostando na mudança de modelo ou paradigma das empresas. As empresas não devem apenas benefícios econômicos, mas também deve comprometer-se a alcançar benefícios sociais e ambientais. Os autores afirmam que aqueles que não levam em conta a responsabilidade social e ambiental, não terá uma empresa competitiva no longo prazo; a partir dessa nova perspectiva outras partes interessadas, como clientes, fornecedores eo público (Moreno e Yoldi, 2009) são contempladas.

A preocupação com a deterioração do meio ambiente é um dos elementos envolvidos na responsabilidade social corporativa.

Isso se reflete na indústria de curtimento, curtimento ou curtume na Colômbia, que tem uma grande responsabilidade na qualidade ambiental do país, uma vez que é um dos maiores geradores de poluição e, especialmente dos recursos hídricos. Este artigo apresenta uma proposta para implementar um modelo de responsabilidade social para este sector na Colômbia (Paniagua e Isaza, 2009).

Analisando a situação atual em termos de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) eo papel desempenhado pelos diversos intervenientes no desenvolvimento, Miriam Cardoso Brum é conclusivo de mencionar que há pouco interesse do governo e universidades, uma lenta, mas maré alta na atitude dos empregadores, e uma questão importante para a promoção de organismos internacionais e organizações não-governamentais (Brum, 2010).

Responsabilidade Social Empresarial (RSE) no México está em um estágio inicial de desenvolvimento em comparação com os avanços que existem em outros países. Este desenvolvimento insuficiente de políticas de RSE é, em parte porque o mundo acadêmico tem pouco interesse no assunto, de modo que pesquisas nessa área são escassos. Os conceitos que incentivam a RSE em nosso país são, basicamente, filantrópica, de caridade e de bem-estar social, o que representa um sério obstáculo para a implementação da norma NMX-SAST-004-1MNC-2004 mexicana, que estabelece as diretrizes para a implementação um sistema de gestão da responsabilidade social, bem como a ISO 26000. Este artigo propõe alguns eixos para formar uma agenda de pesquisa em RSE México (Rosa, 2010).

Um trabalho importante no país foi de uma exploração para a Responsabilidade Social das Empresas (RSE), que fez um grupo de pesquisadores da Universidade Autônoma Metropolitana, Azcapotzalco, cujo objetivo era mostrar o contexto geral do fenômeno, a origem ea evolução de idéias compor, eles avaliaram as iniciativas mais significativas e observou as áreas de oportunidade. Na prática dos conceitos de RSE da filosofia, cultura, administração, condução, compromisso voluntário eo desenvolvimento sustentável são distinguidas. Com base nessas idéias propor a seguinte definição de RSE: "Filosofia para orientar as práticas de gestão para o comportamento organizacional responsável, contribuir, promover, assegurar e promover o bem-estar social e saúde ambiental" (Playán, Pérez, Salgado y Martínez, 2010).

Isso justifica a análise da responsabilidade social das empresas no contexto da região Évora, especificamente nos municípios de Mocolito, Salvador Alvarado.A Angostura e, em seguida, os resultados da aplicação do inquérito são apresentados e onde a seqüência informações é o seguinte: conceito, reputação social, percepção, princípios, protagonistas de RSE internas, o investimento em RSE impacto da RSE medição, comunicação ao público dos serviços de RSE, benefícios e implementação.

Conceito

"Com uma empresa como a nossa, que realmente não pode ser excluída a sustentabilidade como um crescimento separada da actividade da empresa actividade. Sustentabilidade é incorporado em tudo o que fazemos, inovando desde o mais alto nível econômico para o menor "(Presidente e CEO Bob McDonald The Procter & Gamble Company).

Nos últimos anos, temos visto um enorme crescimento ao longo da importância dada às questões de Responsabilidade Social Corporativa. Responsabilidade Social Corporativa evoluiu de uma atividade, uma necessidade para garantir o sucesso e rentabilidade da empresa.

82% das organizações de responder na região de Évora, acredito que a responsabilidade social é uma questão muito importante de relações públicas e 90% das empresas entrevistadas relataram ter práticas / políticas de RSE.

Além disso, 77% dessas organizações concordaram que a responsabilidade social é vital para a sustentabilidade e rentabilidade de qualquer empresa, trazendo a questão da responsabilidade social das empresas para além de uma questão de relações públicas, mas como uma necessidade para a sustentabilidade da empresa.

Além disso, 55% das organizações pesquisadas indicou discordar da opinião de que as actividades de RSE tem uma baixa prioridade no negócio hoje.

Reputação social

"Para a responsabilidade social da nossa empresa é mais do que um conceito ou um trabalho, é uma visão de fazer negócios" (Coordenador de Comunicação e CSR Riteve Syc (RTV).

Para a questão, o que responsabilidade social da sua organização é uma questão de "reputação social?", 64% das empresas evorences participantes consideram que a reputação social de sua organização é em grande parte relacionada com a responsabilidade social.

Por outro lado, 8% das empresas pesquisadas disseram que não considerar a responsabilidade social como uma questão de "reputação social".

Isso pode ter uma relação direta com a importância da responsabilidade social das empresas como uma função vital da empresa. Várias empresas pesquisadas disseram considerar a responsabilidade social dentro da visão da empresa como parte da estratégia do plano de negócio principal e de negócios, e como parte de seus lucros gerados reputação social positiva.

Empresas pesquisadas em 2013 concordam que o mais influente na reputação social da empresa é o reconhecimento da qualidade e aprovação externa.

O mais importante é o segundo inquérito "prestação de um ambiente saudável e de trabalho seguro e bom desempenho ambiental", seguido pelos desempenhos de responsabilidade para todos os envolvidos, para o apoio e investimentos em projetos sociais e comunitários.

"Eu acredito que a sustentabilidade não é mais opcional. O mundo de hoje é tão plana, de modo transparente, o uso de Internet e de alto impacto, como indivíduos por a capacidade de blogs e Twitter e outras redes sociais, agora os clientes querem saber o que estão comprando, quando que estão a comprar a sua marca. Eles querem conhecer a empresa por trás da marca e quer saber como a organização se preocupa com o meio ambiente "(PWC, 2011).

Percepção

Um dado interessante é que a pesquisa mostrou que 63% das organizações pesquisadas percebem sua organização como tendo reputação social positivo a um nível elevado. Da mesma forma, as empresas que são percebidos como tendo reputação social positiva "nível médio" foi de 13%.

Princípios aplicados na prática

"Nós reconhecemos que nós somos os administradores da terra e isso é muito importante. Sustentabilidade proporciona uma melhoria contínua e proporciona transparência sobre a forma como as florestas são geridas, esta é uma grande prioridade para nós. "(JasonFaraci CEO, a International Paper).

O princípio mais importante sobre o qual as ações de RSE da maioria das empresas participantes se baseia é o "comportamento ético." 21% das empresas participantes consideram este princípio de negócio como muito influente.

Há três princípios que também têm um peso elevado: transparência (19%), o equilíbrio entre vida privada e trabalho (16%) e respeito pelos direitos humanos (13%).

CSR Interno

"Os líderes de nossa organização carinho para o seu povo para que a nossa sensação pessoal cumpridas em seu trabalho e quero continuar trabalhando conosco. Essa é uma importante contribuição que as empresas podem contribuir para a sociedade em geral "(Presidente e CEO OutoKumpuOyi JuhaRantanen).

Quanto a práticas de RSE que se aplicam a organizações internas, você casitodas organizações oferecem, pelo menos, um dos programas mencionados no inquérito, exceto a redução do horário de trabalho. Mais de 34% das organizações pesquisadas oferecer um código de vestimenta flexível. Da mesma forma, 38% das organizações oferecem horários flexíveis e apenas 8% das organizações oferecem a opção de trabalhar em casa.

Além disso, os programas menos populares são o "trabalho a tempo parcial", "política familiar / crianças" e "redução das horas extraordinárias."

Protagonistas

As três partes interessadas mais influentes na estratégia de responsabilidade social corporativa evorences organizações participantes são: clientes, empregados, comunidades locais e fornecedores. As partes interessadas são menos influentes ONGs e governo.

"A estratégia que adotamos não é estabelecer um departamento separado de sustentabilidade como muitas pessoas, mas de reconhecer que a sustentabilidade está em todas as partes do negócio." (Presidente Philip Dilley Group, ArupGroupLtd).

Das empresas pesquisadas, 32% assume a responsabilidade de RSE dentro de um único departamento, como o Departamento de Recursos Humanos, Marketing ou de produção; na verdade, não há nenhuma figura departamento de Sinaloa. Sustentabilidade e 25% compartilham a responsabilidade pelo trabalho de RSE entre os diferentes departamentos dentro da empresa ou comitê CSR envolvendo várias pessoas de diferentes departamentos

Isso se refletiu nas respostas da pesquisa global de CEO, onde vários participantes disseram que vêem a responsabilidade corporativa como uma iniciativa que deve ser implementada através dos vários processos da organização como um todo.

"Quando não podemos encontrar um modelo economicamente viável para apoiar o nosso objetivo, nós trabalhamos com as comunidades locais e ONGs para produtos Pureit acessíveis a todos." (Paul Polman, CEO da Unilever). Este é um exemplo que devemos considerar na região de Évora.

O investimento em RSE

"Eu acho que é importante que os governos estabelecer iniciativas que as empresas têm interesse em reduzir a sua pegada de carbono. Por exemplo, a nossa fábrica em Tornio, temos investido fortemente para economizar energia, que foi subsidiada por benefícios fiscais. Idealmente, os governos estabelecer um regime global que incentiva as empresas a investir em poupança de energia e redução de CO2." (Presidente e CEO Juha Rantanen, OutokumpuOyi).

Quanto ao investimento feito em ações de RSE na região de Évora, mais de 50% das empresas participantes investe em pelo menos um dos itens abrangidos pelo inquérito.

O desenvolvimento de projetos de capacitação de pessoal em assuntos relacionados tinha a maior percentagem de investimento de \$ 12.000 ou mais, seguido de RSE ou a estratégia de sustentabilidade, o patrocínio de atividades de responsabilidade social e projetos de desenvolvimento ambiental. Significativamente, 30% do pessoal entrevistado investir um mínimo de recursos para esta área, menos de 3000 pesos.

Impacto sobre a RSE

"O impacto tem sido enorme para nós, porque a sustentabilidade é de interesse para os nossos clientes em todos os lugares. Eles querem garantir que temos tido têm sido os princípios da sustentabilidade em conta." (Presidente do Grupo Philip Dilley, Arup Group Ltd.)

Para a região de Évora, reputação e marca, reduzindo custos, melhorando o valor para parceiros e atração para os funcionários, são os fatores que influenciaram as decisões na maior parte na responsabilidade social corporativa das organizações. 74% das organizações participantes

acreditam que estes tiveram uma influência considerável alta ou em suas decisões, seguindo-se a influência da gestão, relacionamento com as partes interessadas e gestão de riscos. Fatores / menos populares nas empresas pesquisadas evorenses agentes são: relações e pressão de grupos de fora do governo.

Medição

Organizações participantes, apenas 20% medir e avaliar seus programas de RSE é estável.

Entre as organizações que fazem avaliarem os seus programas, 34% medir o seu impacto em termos económicos, de 27%, conforme medido em um nível social e 26% o fazem a nível ambiental.

Quanto aos programas de equilíbrio vida pessoal e trabalho discutido na seção CSR interno, o método mais popular de avaliação são as pesquisas internas (18%) e caixas de sugestões (10%). 35% das organizações não avaliam seus programas de equilibrar o trabalho ea vida pessoal.

CSR relatórios públicos

Das empresas que mensurem os seus programas, 20% é relatado através de um relatório anual. 20% das organizações relatam que por outro formato que não aqueles listados na pesquisa, tais como boletins de notícias e imprensa. Mas o elevado número de empresas em Évora (43%) relataram que a RSE nem mesmo pretende fazer em relação ao relatado em todo o mundo.

"Nos últimos cinco a dez anos, temos visto um crescente interesse em outras coisas do que o desempenho financeiro. As pessoas têm se preocupado muito sobre o desempenho ambiental e de segurança. "(CEO Ed Breen, da Tyco International). Não é o caso na região de Évora.

Benefícios

"O primeiro benefício é a sustentabilidade do negócio no longo prazo. Ou seja, o trabalho de responsabilidade social como uma estratégia de negócio permite que a empresa não só agregar valor para seus acionistas e parceiros, mas também para gerar valor social e ambiental, resultando em uma melhoria da licença para operar em comunidades e desenvolvimento no negócio a longo prazo em uma sociedade cada vez mais próspera. Por outro lado, os custos são reduzidos a trabalhar sobre isso, o relacionamento com fornecedores e clientes é melhor, há menos volume de

negócios, é uma vantagem competitiva, melhorar a imagem pública e consegue gerar políticas públicas a favor da central de negócios ele é exercido. "(Purdy Motor Group).

Abrir questão, quais são os benefícios esperados para a sua empresa, trabalhando em Responsabilidade Social Corporativa, será capaz de classificar as diferentes respostas das empresas que responderam em 8 perspectivas, que aparecem abaixo em ordem de importância ?:

- grupos de interesse de Orientação (lucro e satisfação de clientes, fornecedores, acionistas, etc.).
- econômico-financeira (redução de custos, melhoria de negócios e competitividade).
- Sustentabilidade do negócio (continuidade de negócios e fortalecimento de mão com as práticas, políticas e iniciativas em matéria de RSE).
- Projeção Ambiental (redução das fontes de poluição, economia de energia, iniciativas de reciclagem em geral a favor do ambiente).
- Melhoria nível interno da empresa (bem-estar geral de trabalhadores, segurança no trabalho, benefícios para empregados, etc.).
- Ética e desenvolvimento dos valores internos (sensação de identidade, pertencimento, motivação e mudança cultural).
- projeção Social (apoio da comunidade, vulneráveis eo bem-estar do país em geral).
- Reconhecimento e fortalecimento de imagem (imagem de marca positiva, atraindo talentos humanos, etc.).

Benefícios

"Internamente, o sentido de pertença dos colaboradores para a empresa será forte, como são os sentimentos de motivação, vontade e excelência no trabalho porque as pessoas adotam e compreender a importância das ações de RS com eles e com outras partes interessadas. Isso resulta em funcionários eficientes. "(Ponto vermelho).

Perspectivas mais popularidade entre as respostas evorenses empresas estão relacionados benefício, satisfação de clientes, acionistas e fornecedores, e uma outra perspectiva com o maior

percentual de resposta é a relacionada com a sustentabilidade dos negócios se reflete em a fidelidade dos clientes e atrair o talento humano de perceber a empresa como socialmente responsável;

Implementação da RSE

57% das organizações pesquisadas em Sinaloa estaria disposto a fazer alianças com outras empresas para implementar suas ações de Responsabilidade Social Corporativa, manifestando-se como:

"Objetivos e benefícios da United a alcançar empresa ... Eu acredito que juntos podemos conseguir mais e melhores resultados ... Portanto franquia da empresa e há diferentes proprietários ... Para projetos maiores coisas mais ... Membros seriam alcançados, por exemplo, apoio às comunidades e eventos esportivos ... Porque maximiza grupo recursos ... Por conveniência, o maior impacto de acordo com as possibilidades ... United garantiria mais, mais áreas seriam cobertas".

Enquanto isso, 43% não estão dispostos a aliar-se pelas seguintes razões:

"Não é política da empresa ... Eles querem desenvolver apenas ... nós não tomamos a decisão."

Implementação

Os tópicos que são abrangidos pelas estratégias de RSE das empresas sondadas sonla comunidade (37%), o ambiente (26%), e responsável de marketing (22%). A menos cobertas são questões de política pública (3%) e governança (0%).

Os principais constrangimentos que enfrentam as empresas a implementar um plano de RSE são recursos econômicos (31%), formação (17%) ea medição de resultados (11%). Empresas que não estão interessados no desenvolvimento de uma conta CSR prática para (20%) na região de Évora participantes.

Serviços

? Para a pergunta, qual dos seguintes serviços gostaria de receber uma organização para facilitar a sua empresa para implementar a sua RSE, as empresas pesquisadas tinham a escolha entre os

seguintes serviços: investimento social, seleção, controle, monitoramento e avaliação de projetos social, a transparência na gestão dos fundos, projetos com alto impacto social, apoio em questões de voluntariado corporativo, o reconhecimento ea boa imagem pública, educação e formação em responsabilidade social corporativa, individualmente e apoio permanente para a implementação da RSE, opções e projectos de voluntariado, identificação das partes interessadas, apoiar na definição da estratégia de RSE, a preparação de RSE ou relatório de sustentabilidade e disponibilidade de ferramentas para gerenciar a RSE.

As organizações disse que os serviços de formação e treinamento em responsabilidade social, individual e corporativo foi o serviço mais importante desejado, seguido pela disponibilidade de ferramentas para gerenciar a RSE, o reconhecimento ea boa imagem pública.

Conclusões

- Os resultados mostram que, embora seja verdade que a maioria das empresas de realizar algumas actividades de formação, são insuficientes para alcançar o desenvolvimento regional. é necessário um programa de agenda e / ou promoção e / ou promoção permanente dos benefícios da responsabilidade social corporativa, o que lhes permite cuidar econômico, material e recursos ambientais, de papel higiênico simples para a saúde do proprietário da empresa.

- Muito poucas empresas da região de Évora, Sinaloa, no México, que ganhou e manteve a marca da empresa socialmente responsável. Para alcançar o objetivo de ser a colaboração CSR ea participação de todos protagonistas ou, pelo menos, clientes, comunidade, fornecedores, ONGs, governo e universidades são obrigatórios.

- Obrigatório incentivar o investimento das empresas em ações de responsabilidade social para ver frutos de bem-estar, a médio e / ou longo prazo, a manutenção Parasu e permanência no mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Alayza, V. A. (2010). La responsabilidad social empresarial: conciencia, solidaridad y eficiencia. (Spanish). [Article]. Derecho PUCP(64), 345-368.
- Brum, M. C. (2010). Responsabilidad social empresarial en América Latina: Problemas, actitudes y actores relevantes. (Spanish). [Article]. Administracion y Organizaciones, 12(24), 39-55.
- Campuzano, L. F. (2010). La responsabilidad social empresarial: ¿verdadero compromiso o simple moda? (Spanish). [Article]. Derecho PUCP(64), 121-129.
- Castro-Sayán, D. V. (2009). Responsabilidad social empresarial, paternalismo y legislación. (Spanish). [Article]. Revista de Economía y Derecho, 6(24), 117-131.
- Crespo Razeg, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial. (Spanish). [Article]. Corporate social responsibility: from the concept to the practice.(English), 26(117), 119-130.
- González, A. L. (2005). Responsabilidad social empresarial en las PYMES: aproximación a partir de una muestra del área metropolitana de Caracas. (Spanish). [Article]. Corporate Social Responsibility in Small and Medium Enterprises: a survey of enterprises in the Caracas Metropolitan Area. (English), 41, 33-62.
- Guédez, V. (2009). La responsabilidad social empresarial es por y para los derechos humanos. (Spanish). [Article]. Debates IESA, 14(4), 62-64.
- Izquierdo, R. J. S., y Vicedo, J. C. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas. (Spanish). [Article]. Corporate Social Responsibility within a context of crisis. Repercussion in Cooperative Societies. (English)(65), 7-31.
- Lario, N. A., y Peñalver, A. J. B. (2009). Responsabilidad Social Empresarial de las Organizaciones de la Economía Social. Valoración de la misma en las empresas de la Región de Murcia. (Spanish). [Article]. Corporate Social Responsibility of the Organizations within Social Economy. SR Evaluation in companies located in the Murcia Region. (English)(65), 143-161.
- Moreno, A. S. y Yoldi, I. S. (2009). Impacto económico y social de la Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Valenciana. (Spanish). [Article]. Social and economic impact of Corporate Social Responsibility in the Valencian Community. (English)(65), 113-141.
- Paniagua, J. A. V., e Isaza, D. P. G. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. (Spanish). [Article]. Methodology to implement an example of social responsibility business (SRB) in the leather industry in Colombia. (English), 4(8), 49-56.
- Playán, I. F.; Pérez, P. C.; Salgado, C. M. y Martínez, A. S. (2010). Responsabilidad social empresarial en América Latina: Un panorama general. (Spanish). [Article]. Administracion y Organizaciones, 12(24), 57-73.
- Rosas, A. J. S. (2010). Responsabilidad social empresarial: Hacia una agenda de investigación en México. (Spanish). [Article]. Administracion y Organizaciones, 12(24), 75-89.